

# 9 LÉPÉSES MÓDSZERTAN ARRÓL,



**HOGYAN ÉPÍTS**

**1600 FŐS FACEBOOK CSOPORTOT**

**INGYENESEN 30 NAP ALATT**

**VALÓS CÉLPIACCCAL?**

Baranyai Dávid | 2020.07.09.

Olvasd el ezt az esettanulmányt, ami a  
**Légy Eredményes Értékesítő**  
Esettanulmánya 2020. Június hónapban.

**HA TÖBBET SZERETNÉL TUDNI,  
AKKOR CSATLAKOZZ A  
CSOPORTHOZ.**



[www.facebook.com/Légy Eredményes Értékesítő!](https://www.facebook.com/Légy Eredményes Értékesítő!)



**SALES | BUSINESS**  
[www.baranyaidavid.hu](http://www.baranyaidavid.hu)

# Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék .....	2
Facebook csoport alapok .....	3
- Miért érdemes csoportot létrehozni?	
- Nyílt vagy Zárt	
- Üzlet vagy nem	
A 9 lépéses folyamat .....	4
1. Problémamegoldás .....	5
2. Csoportkészítés .....	5
3. Kik a piacom? .....	6
4. Listakészítés .....	6
5. Regisztrálj .....	6
6. Jelezz nekik .....	7
7. Hívd meg .....	8
8. Tartalomgyártás .....	9
9. Letiltás esetére .....	12
+1 Véghajrá .....	14

## Miért érdemes csoportot létrehozni?

Ha te létrehozol egy csoportot, akkor az csupán annyit jelent, hogy egy csokorba gyűjtöd azokat az embereket, akikhez te egyszerre szeretnéd eljuttatni az üzenetedet. Mindegy hogy üzleti céllal, küldetés céllal, vagy egyszerűen csak szórakoztatásból csinálod. Sokkal macerásabb egyesével mindenkit megkeresni, mint csinálni egy csoportot és oda elhelyezni a tartalmakat egyszer, amit aztán a csoport tagjai látnak. Csak egyszer kell kitenned a posztot és több száz vagy akár ezer ember is látja, hogy mit csinálsz. Sokkal kevesebb fáradtságba kerül.



## Nyílt vagy Zárt

Nyílt csoportot csinálj, mert a Zárt csoportban a tagok nem tudják megosztani a saját közösségükben a tartalmadat és később erre nagy szükséged lesz ha most indítasz csoportot. Persze a zárt csoportnak van exkluzivitása hogy nem akárki jöhet be, de ezt a nyíltcsoportnál is be tudod állítani, de a vitalitás (vírus szerű terjedés) nem tud bekövetkezni a privát csoportnál mert a megosztási kulcselem hiányzik.



## Üzlet vagy nem

Akár üzleti akár magáncéllal csinálsz csoportot a fentiek mindkettőre igazak, de a továbbiakban az üzleti célt fogom szem előtt tartani. Azaz hogyan csináld meg a csoportod ha később bevételt is szeretnél belőle?



## A 9 lépéses folyamat rém egyszerű:

- 1. Problémamegoldás:** Gondold végig, hogy milyen problémát old meg a cuccod.
- 2. Csoportkészítés:** Csinálj egy csoportot és adj neki olyan nevet ami kifejezi,  
hogy mi lesz a terméked vagy szolgáltatásod legnagyobb eredménye annak aki használja. (ebből a szempontból az én csoportom neve nem a legjobb)
- 3. Kik a piacom?:** Azután gondold végig, hogy azok az emberek akik olyan megoldást keresnek amit a te cuccod képes nyújtani vajon milyen más Facebook csoportban lehetnek.
- 4. Listakészítés:** Írd össze az összes ilyen csoportot.
- 5. Regisztrálj:** Majd regisztrálj be azokba a csoportokba
- 6. Jelezz nekik:** Jelölj be ismerősnek embereket
- 7. Hívd meg:** Majd kezd el őket meghívni a saját csoportodban
- 8. Tartalomgyártás:** Kezdj el változatos tartalmakat feltenni a csoportodba hogy  
legyen értelme ott maradni. Írásos tartalom, fénykép, Videó, LIVE.  
Minél színesebb tartalmakat osztasz meg annál szélesebb kör tud majd kapcsolódni a csoportodhoz és benne maradni.
- 9. Letiltás:**  
Előfordul hogy a Facebook letiltja a meghívásokat vagy a jelöléseket.  
De ilyenkor is tudsz mit tenni.



## 1. Problémamegoldás

Először is tudnod kell, hogy a terméked vagy a szolgáltatásod milyen problémát oldal meg a világban más emberek számára.

### Például:

- Smink: szebb leszel tőle és könnyebben találsz párt
- Fitness terem: a mozgással óvhatod az egészségedet, fittebb lehet a közérzeted és az alakod is jobb lesz
- Biztosítás: Nem kell azon aggódnod mi lesz ha egy nem várt esemény bekövetkezik, mert valaki más (a biztosító) megtéríti a károdat
- Ingatlanközvetítő: Szinte semmi dolgod sincs és az ingatlanos mégis jobb áron tudja számodra értékesíteni az ingatlant mint ha te tennéd.

És még sorolhatnám a végtelenségig.



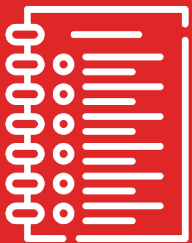
## 2. Csoportkészítés

Nyílt csoportot javaslok, ahogy azt már korábban említettem.



### 3. Kik a piacom?

Tudd, hogy kik azok, akiknek szeretnél Értékesíteni. Itt végig gondolhatod a korábbi ügyfeleidet is, hogy nekik hogyan sikerült a problémájukat megoldani, de ha még nincsenek új ügyfeleid, akkor képzeld bele a helyükbe magadat és gondold végig, hogy az adott termék neked miben tudna segíteni.



### 4. Listakészítés

Kezd el összeírni az össze csoportot addig más ne is csinálj.



### 5. Regisztrálj

Ha már van 20 ilyen felírt csoport, akkor a Te témádhoz legközelebb álló tartalommal bíró csoportokba lépj be először és azokban kezd el csinálni a következő pontot.



## 6. Jelezz nekik

Jelölj be azokban a csoportokban másokat. Ne aggódj amiatt ha valaki megkérdezi hogy miért jelölted be. Vállald fel őszintén hogy mit csinálsz. Semmi rejtegetni való! Jómagam őszintén el szoktam mondani:

*“Értékesítéssel és Értékesítők képzésével foglalkozom. De ne aggódj nincs semmilyen az életedet megváltoztató csodaszerem. Sajnos :D Egyszerűen kapcsolatokat építek. Ezért a jelölés. Remélem nem voltam toladó. Üdv Dávid”*

Ha valaki pedig jelzi, hogy ez neki a magánprofilja és nem kíván téged visszajelölni akkor fogadd el, udvariasan köszönd meg az idejét és kívánj neki szép napot majdmenj tovább. **De mi van ha bunkónak tartanak. Nem akarok bunkó lenni!** Nem kell aggódnod. A tapasztalatom az, hogy a facebook-on az ismerősnek jelölés nagyjából egyenlő értékű azzal mint ha mondjuk az utcán köszönnél valakinek. Nagyon kis súlya van. Már csak azért is mert ha a másik fél passzív marad vagy átsiklik a jelöléseden akkor soha nem fog visszaigazolni. De ha látja is akkor is szabad akaratából eldöntheti hogy visszajelöl-e. Mint amikor az utcán ráköszönsz valakire, akkor is eldönti az illető hogy visszaköszön-e.

*“Én pár nap alatt szereztem kb. 3000 Új ismerőst, és ebből kb. 100-150 kérdezte meg, hogy honnan ismerjük egymást. A többiek automatikusan visszajelöltek.”*

Attól pedig végképp nem kell tartanod, hogy ezt mások toladásnak veszik. Nekem egy azaz pontosan 1 olyan alkalom volt amikor valaki nagyon durván válaszolt vissza, majd azonnal le is tiltott. Mindenki más kedvesen kérdezi meg hogy miben segíthet vagy hogy honnan ismerhetem.



## FONTOS:

- Olyan embereket jelölj be akikkel sok közös ismerősöd, mert akkor ők könnyebben visszajelölnek. Ez azért fontos mert ha a Facebook érzékeli hogy random jelölgetésekbe fogtál és túl sok lesz a vissza nem jelölés akkor korlátoz-hatja a jelölésedet mint ahogyan nekem meg is tette. Kb 6-800 függő jelölés felett már vigyázni kell. Minél több a közös ismerős annál jobb.
- A bejelölésekben nem tudom, hogy hol a korlát, mert egy nap, több száz embert is bejelöltem úgy, hogy a Facebook meg sem mukkant.



## 7. Hívd meg

Hívd meg azokat az embereket, akik visszajelöltek ismerősnek. Ilyenkor ugyan az a helyzet, mint a jelölésnél, ha túl sok embert hívsz meg egyszerre, akkor a Facebook letilthatja a meghívásaidat. Ezért érdemes meghívni mindenkit egyben aztán pár nap múlva újra ismételni a meghívásokat kevesebb létszámmal. A csoport indulásának napjától fogva kezdj el tartalmakat készíteni hogy a résztvevőknek megérje a csoportban maradni.





## 8. Mi a tartalom célja és miről csinálj tartalmat?

### Célja:

A tartalmakon keresztül megismernek téged és könnyebben tudnak hozzád kapcsolódni. Személyekhez sokkal erősebben tudunk kapcsolódni mint személytelen dolgokhoz. Minél többet adsz magadból annál könnyebben és szorosabban tudnak hozzád kapcsolódni.

### Miről csinálj tartalmat?

A piacod fő problémájára adj egyszerű és kézzelfogható megoldásokat, hogy hogyan tudják a leggyorsabban és a leghatékonyabban megoldani. Ezért a csoportodban fognak maradni és megosztják majd a tartalmadat, mert azt szeretnék hogy ez másokhoz is eljusson.

### A tartalom között még lehet:

Szavazás, Nyereményjáték, Kutatás, Interjú, Külsős szakértő bevonása, aki érdemben tudja segíteni a csoport tagjait, ügyfél referencia visszajelzések korábbi ügyfeleidtől, vagy poszt arról hogy a csoport meglévő tagjai mit mondanak rólad, Üdvözöld a csoport Új tagjait, stb stb. Minél színesebbek a posztok annál jobb.

A tartalomkészítésnél arra törekedj hogy minél inkább tudd segíteni azt a közösséget aki a csoportod által létrejött.

**Ha ilyen üzeneteket kapsz, akkor jó úton jársz:**

Szia Dávid!

Úgy gondolom, az a minimum, hogy segíték, mivel egy ilyen klassz ingyenes képzés-sorozattal ajándékozol meg minket. 😊



Kis Tímea 🌟

Szia Dávid! Szuper voltál, szerintem értéket adtál. Örülök személy szerint további infóknak is. Jól felépített és interaktív figyelem fenntartó volt az élő adásod. Tetszett, hogy jól hallható voltál ezért végig élvezhető volt a tanácsadásod.



Anna Varga 🌟

Dávid, utólag néztelek vissza, és brutál jóóóó vagy! Tök jó értéket adsz!



Örülök, hogy ismerlek, személyesen is! 😊😊

1 hét Tetszik Válasz



Baranyai Dávid Atilla

De cuki vagy Anna. Köszönöm szépen 😊😊

1 hét Tetszik Válasz



Válasz írása...



Gabriella Domokos 🌟

köszönöm Dávid , sok érdekes gondolatot kaptam, várom a folytatást!

1 hét Tetszik Válasz



Én vagyok neked hálás. Sokat segít a munkád és az energiád amit beleteszel.

köszönöm! Ezt jó hallani. Akkor megéri csinálni a csoportot!

A következő 2 hónapban igyekszem még olyan dolgokat hozni hogy tudjatok szintet lépni vagy szinteket



Szuper vagy köszönöm szépen.



Tetszik



Hozzászólás



Megosztás



Tímea Munián és további 10 ember



Attila Horváth 🌟

Ennek a videónak a zseniális tanúságait a mai meetingen be is vetettem! Köszí!!! Várom nagyon a folytatást! Kérdés: Lacsapják e Bandiék a pályatársak magaslabdait eladásnál? Úgy értem nem működő support, egyedí garanciák - vagy azok hiánya, más működés említése - vagy tolják a sajátot és nem is emlegetik miben mások a megszokotthoz képest?

2 n. Tetszik Válasz



Baranyai Dávid Atilla

Köszönöm a kérdést Ati! Fel is írtam.

2 n. Tetszik Válasz



Anna Varga

Á, nagyon király video! A "minden nap munkanélkülként kelsz fel",



Ez a minimum 😊 Nagyon sok hasznos infokat adsz át, én most indultam el online marketing vonalon és hatalmas segítsége vagy 😊

Na ennek naaagyon örülök ! hajrá Nyomasd. És ha tudok még valamiben segíteni akkor írj rám 😊



Köszönöm szépen 😊

Örülök, hogy rá találtam a csoportra, na meg rád! 😊  
Nagyon sok hasznos információt osztasz meg! 😊  
Köszönöm. 😊

Csodálatos hétvégét kívánok!

Azon gondolkozom hogy hogyan tudnék valamit visszaadni azoknak akik ennyit segítenek nekem. Megkérdezhetem hogy volna-e esetleg valamilyen ötleted arra hogy mit adhatnék azoknak akik segítettek és meghívták az ismerőseiket?

14:00

Szia ! Igazán nincs mit megköszöni ez természetes , hogy segítünk mindenben amiben csak tudunk ! Már olyan értéket és tudást adtál az embereknek és inspirációt , hogy az hihetetlen ! Ezen te ne törd a fejed , h mit adhatnál vissza az embereknek mert már vissza adtad alázattal és hálával az összes tudásodat ! Köszonom az értékes tudást amit adsz számunkra !  
Üdv. Atilla



Anna Varga

Á, nagyon király video! A "minden nap munkanélküliként kelsz fel", meg az, hogy "építsd a brand-edet, Mester!" Jók vagytok, Dávid, köszi!

Ja, 8 embert taggeltem a nyereményjátékodhoz, és már most imádom!  
Bízom benne, hogy csatlakozik min.3 fő és jöhet a hangoskönyv!



Nagyon sok értéket adsz, überelsz mindenkit, akit mostanság követek! (Tele nagyokosokkal is ám! Te meg a Kisokos, aki a legnagyobb elme és szív a piacon!)



3 ó. Imádom Válasz



**Szőllősi Erika** 🙌 Aegon - osok betódultunk. 😊 Köszönjük a mai előadást is! 🙌👑 Szuper volt!

**Tetszik** · Válasz · 17 órája · Módosítva



**Baranyai Dávid Atilla** Nagyon jó! Örülök neki, hogy tetszett és tudjátok használni. Minél többen csatlakoztok annál jobban fejlődik a csapatotok úgyhogy gyertek nyugodtan 😊

**Tetszik** · Válasz · 1 p.

persze, szinte az összes partnerem már ott van egyből osztottam a csoportodat a csapatomban (jelenleg 85 fő) és napról napra gyarapszik a szám



Szia! Nagyon jól esik a lelkemnek az amit tanítasz. Mint lelkekre érzékeny lélek, a tisztelet, alázat, tisztesség, ezek az alapok ki lettek szorítva az emberek lelkéből. Az h valaki értékesítő, nálam, már bocsánat és ne sértődj meg, de egyenlő volt erőszakos, sunyi és átverő cigány mentalitással. Sajnos ezeket erősítették fel bizonyos értékesítők...eddig. Most ezt, ahogy látom és érzékelem, Te sikeresen helyére billented. Nem véletlen h találkoztunk, ahogy az sem h veled vannak az igaz "lelkek" a tisztességes angyalok. Ne neved ki, de sok évnyi tapasztalat alatt tudom h aki valami oknál fogva közel járt a másik oldalhoz, de még itt ezen a fizikai síkon tevékenykedik, az okkal kell élnen. Te is azon egyik



éljen. Te is azon egyik legfontosabb értékes lelkék egyike vagy, aki sok munkával, de becsülettel, hatalmas munkát és eszmei értéket képviselsz! Lelkem boldog h hallhatlak és láthatom mennyire jó úton vagy. Csak így tovább az alázat, tisztesség és sikeresen hatékony oktatást kívánok. Állítsd vissza a szakma becsületét! 🙏😊



Tudod...Jóból kicsit mérnek! Viszont ...  
Kicsi a bors, de erős!  
Nem kell mindenki szuper értékesítő legyen, mert kell a viszonyításhoz a rossz is, viszont ami jó az legyen szuper jó! Az embereknek meg kell tanulniuk és tudniuk kell választani!



## 9. Letiltás

Na de mi történik ha a Facebook letilt és nem tudok több embert meghívni, ilyenkor hogy fog növekedni a csoport? Ekkor lesznek fontosak azok a tagok, akik már a csoportod tagjai. Kérd meg őket hogy ha úgy érzik hogy ez a sok hasznos tartalom nekik segítség volt, akkor mit szólnának ha segítenének népszerűsíteni a csoportot.

Jó jó de kinek írj?

Valami alapján szűrnöd kellene azokat akik aktívak a csoportban és szívesen vesznek részt abban, hogy a csoport növekedjen. De honnan lesznek meg ezek a tagok.

Jó magam úgy választottam ki őket, hogy kivettem közleményben legfelülre egy szavazást amit mindenki elsőnek lát meg akkor, amikor a csoportba érkezik ezértnagyobb a valószínűsége, hogy megjelölnek egy választ.

Szerintetek lehetséges 0-ról 2000 főre növelni egy csoportot taglétszámát 30 nap alatt?

1. Igen. Persze
2. Naná ! ! !...Még 3000 tagra is;)
3. Ne Légy kishitű! Simán megy az 5000 fő is.

Ez egy nagyon erős csoport.

4. Áhh....!Csak akkor ha celeb vagy
5. CSAK fizetett hirdetésekkel

Ennek az volt az értelme hogy azok közül akik egyáltalán szavaztak tudtam hogy aktívabbak a csoportban mint mások, és mivel a szavazás mellett látod, hogy kik azok, akik szavaztak így simán meg tudod őket kérni privát üzenetben. Sőt azokról akik pedig a 3000-es és 5000-resszavazatotjelölikbebővenhisznekisbenne,hogy a 2000 simán elérhető így én Őket kerestem fel elsőnek.

## **FONTOS:**

Ha valaki segített akkor nagyon szépen köszönd meg neki mert az értékes és gyakran drága idejéből áldozott arra, hogy neked ingyen segítsen. Ha valaki nem akar segíteni, akkor is köszönd meg hogy szakított rád időd mert a chatelés is energiabefektetés. Fogadd el hogy nem fog mindenki segíteni, mert neki vagy nem komfortos vagy nem akar ezzel foglalkozni. De olyan is lesz akimeghívja minden ismerősét és még a barátnője összes ismerőség is. Így lehetséges az hogy **a csoportod akár 48 óra alatt több mint 300 fővel gyarapodik.**





## +1. Véghajrá

Az emberek imádják a véghajrát. Sokkal izgalmasabb, mint maga a folyamat. A versenyeken is sokkal nagyobb az izgalom az indulásnál és a befejezésnél. Ha adtál valamilyen határidőt például 30 napot arra, hogy a csoport létszám 2000 legyen, de még csak a közelében sem vagytok, akkor megkérheted a csoport tagokat arra, hogy segítsenek még egy kicsit abban hogy összejöjjen a kitűzött célod.

Van aki fog segíteni és vannak akik nem, de az utolsó 2 nap sokkal koncentráltabban tudja aktivizálni a csoporttagok energiáit arra hogy segítsenek elérni a célokat.



Szia! Sajnos még nem jött össze a létszám de minden nap azon leszek hogy minnél gyorsabban elérjük csak egy kicsit sok a dolgom és csak kevés idő jut a meghívásokra de rajta leszek megígérem



Szia Dávid! Nyomtam egy csomó embert, most látom, hogy szépen csatlakoznak a csoportba. Úgy örülök!!!! Ez most komoly! Mintha az én ügyem lenne!! És élményileg az is!!



**Rozmüller Krisztián** Tegnap meghívtam 20-30 embert kb. Mindenki tegye meg es pikk pakk megvan

Imádom · Válasz · 1 hete

